

食や言葉に関心をもつ人、飲食に関わる仕事をしている人に

オムラスの“ふわとろ”、チョコレートの“口溶け”、レタスの“シャキシャキ”など、食べ物や飲み物おいしさを表現する言葉を“シズルワード” (SIZZLE WORD) と呼びます。

シズルワードには、“コク”“うま味”などの味覚系の言葉や“歯触り”“もちもち”など食感などを表したり、“採れたて”“厳選素材”“揚げたて”“手作り”“絶品”などの食材や調理法などを表す言葉など、数多くあります。

こうした言葉は食ベログやクックパッド、インスタグラムなどのSNSやマスメディアに溢れ、日々変化しています。

この本では、「作る」「考える」「読む」「使う」の4つの視点から、シズルワードの今に迫ります。

日本経済新聞の書評に掲載されました。(10月16日)

ふわとろ

B・M・FTことばラボ編



「もっちり」「とろっと」「ふんわり」。日本語はおいしさを表す言葉「シズルワード」が多いといわれ、食感を表す用語だけでも中国語の約3倍、フランス語の約2倍あるという。増え続ける日本のおいしさの表現をマーケティング調査の会社がまとめた。東京の表参道で38年営業した老舗コーヒー店の店主は、豆の焙煎を舌に残る酸味や苦みを削る作業と語る。そうすると「色々な味が、かすかなものに近づいて行く」。味がなくなるというわけではなく、「あの」というものがかすかになつていき、最終

SIZZLE WORD

「おいしい」言葉の使い方

ふわとろ

目次

- 1 「おいしい」をつくる人の言葉
大坊珈琲店, wagashi asobi, フランス菓子 葦, 日本料理 金鷲, 中華風家庭料理 ふーみん, 手打そば わたる, イタリア料理 ROBERTO, 寿しげん, 青果 ミト屋, 赤城牛 鳥山畜産食品, フランス料理 浅野正巳
- 2 「おいしい」言葉を考える
味ことばと共感覚
全感覚をそそるビジュアル、味わい表現を豊かにするための言葉
オノマトペに消費者心理を読む
インターネットで語られる“シズルワード”
“シズルワード”は「もっちり」「ふわふわ」「とろーり」
- 3 映画と本に「おいしい」を読む
おいしさのシーンのを映画と本から
抜出して解説
- 4 シズルワードの字引き
シズルワード93語についての解説と
使い方の事例

日本の「おいしい」言葉集める

的に目指すのは「舌に残らず香りの記憶が残る余韻があるもの」。コーヒーの味を長年追求してきた人の言葉は詩的でどこか哲学的でさえある。あるいは30年以上「食」に関する広告撮影に携わってきたフォトグラファー。言葉ではなく見た目で、キンキンとした冷たさや、揚げ物のアツアツぶりを伝える試行錯誤を明かす。一度、揚げ終えたフライを油に入れ、見えないように注射器で水分を送りこみながら撮影すると、ジュッと気泡が出て「アツアツ」で揚げたての「おいしさ」をきれいに表現できるという。

映画や本に登場する「おいしい」場面の紹介や、シズルワードの「字引き」もある。日本人はなぜここまで食に熱心なのだろう。(B・M・FT出版部・1800円)

御注文申込書 番線印

注文数 (冊)

新刊

SIZZLE WORD
「おいしい」言葉の使い方
ふわとろ

編者 B・M・FT
ことばラボ 390頁/四六版/
上製 定価1800円(税別)
ISBN978-4-9904895-5-7 C0063
¥1800E

好評既刊 「ふわとろ」の姉妹本

SIZZLE WORDの現在
「おいしいを感じる言葉」
調査報告

「おいしい」言葉の変化がわかる。
グラフ中心の見やすい内容でシズルワードを分析しています。
184頁/A版変形/
上製 定価2800円(税別)
ISBN978-4-9904895-4-0 C0063
¥2800E

ご注文はJRCへ

FAX 03-3294-2177 TEL 03-5283-2230

株式会社JRC経由で全ての取次への出荷が可能です。返品は長期にお受け致します。

新刊注文書

既刊注文書