

デザインの本質

Designing for Essential Values

デザインとは何か。
デザインはどこへ行くのか。

9月16日発売

田中一雄著

“醤油瓶から新幹線まで”をデザインし、

日本のデザインを牽引してきた世界屈指の総合デザイン会社「GKデザイン」。

その「GKデザイン」社長 田中一雄が説く、デザインの本質。

彼だからこそ気づけた、時代を超えて生き抜くデザイナーに

伝えたい「スピリット」と、デザイン経営に重要な「思考」と「視点」。

社会が激変する時代に、明日を拓く「価値」とは何か。

デザインの未来の姿が、ここにある。

第一章 今日のデザインとは

一 日本におけるデザインの認識

二 拡大するデザイン

三 「デザイン思考」と「デザイン経営」

第二章 デザインが目指してきたもの

一 デザインの系譜

二 世界が目指すもの

第三章 デザインの社会的使命

一 道具からエッセンシャル・バリューへ

二 GKの組織創造力

第四章 本質的価値を考える五つの視点

一 ゼロから考える

二 ヒトからはじめる

三 想いを伝える

四 物語を創る

五 社会を変える

第五章 デザインはどこへ行くのか

定価：2200円＋税 判型：四六判 上製本 総頁数：224頁

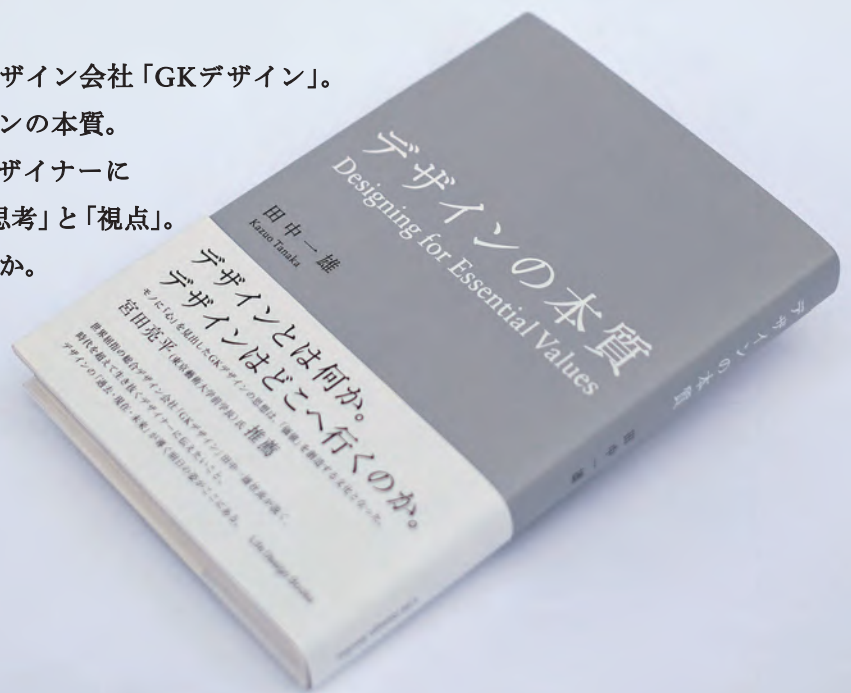
発行 ライフデザインブックス

株式会社 ジャパンライフデザインシステムズ

〒150-0036 東京都渋谷区南平台町15-13 帝都渋谷ビル

TEL 03-5457-3033 FAX 03-5457-3049

URL <http://www.jlds.co.jp>



著者プロフィール：田中一雄（たなか かずお）

株式会社GKデザイン機構 代表取締役社長 CEO、公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会 理事長、公益財団法人日本デザイン振興会 グッドデザイン・フェロー、WDO (The World Design Organization) リージョナルアドバイザー、Red Dot Ambassador, Germany、技術士技術士(建設部門/建設環境)、名誉博士(Doctor of Letters) Ajeenkya DY Patil Univ., India (2020年9月現在)

1956年 東京生まれ、1983年 東京藝術大学大学院美術研究科デザイン専攻修士課程首席修了、1983年 株式会社GKインダストリアルデザイン研究所入社、2007年 株式会社GKデザイン機構 代表取締役社長、現在に至る。



取次番線印	お申し込み冊数	ISBN 978-4-908492-88-4
お名前	冊	デザインの本質 定価：2200円＋税 判型：四六判 上製本 総頁数：224頁 発行：株式会社ジャパンライフデザインシステムズ ライフデザインブックス

ご注文はJRCへ ▶ FAX 03-3294-2177

すべての取次への出荷が可能です。
返品は長期にお受け致します。(了解者JRC後藤)