

スポーツ経営学入門 増補版

理論とケース

大野 貴司 著

これからスポーツ経営学を学ぶ初学者にもってこいの入門書

体育学として分類されていた「スポーツ経営学(スポーツマネジメント)」を、経営学の理論を用いながら、15のスポーツビジネスの実例をケーススタディに、理論と実践の両面の解釈を重視している。プロ野球やJリーグ、オリンピックなど、分野を問わずさまざまな事例が挙げられている



▼ 目 次 ▼

- 第 1 章 スポーツ経営学とは
- 第 2 章 スポーツ組織の経営戦略
- 第 3 章 スポーツマーケティング
- 第 4 章 スポーツ組織論(組織構造)
- 第 5 章 スポーツ組織論(モチベーション)
- 第 6 章 スポーツ経営におけるリーダーシップ
- 第 7 章 スポーツ経営におけるキャリア・マネジメント
- 第 8 章 スポーツ経営における国際化(国際経営)
- 第 9 章 スポーツ経営における多角化
- 第 10 章 スポーツ経営における起業家精神
- 第 11 章 スポーツ経営におけるイノベーション
- 第 12 章 スポーツ NPO のマネジメント
- 第 13 章 プロ野球のマネジメント
- 第 14 章 Jリーグのマネジメント
- 第 15 章 スポーツイベントのマネジメント(オリンピック)

▼ 著 者 紹 介 ▼

大野 貴司 (おおの・たかし)

1977年 埼玉県浦和市(現さいたま市)生まれ

岐阜経済大学 経営学部専任講師、准教授、東洋学園大学 現代経営学部准教授を経て、2018年より東洋学園大学 現代経営学部 教授。

専門はスポーツマネジメント、経営戦略論、経営組織論など。著作多数

ご注文申込書 貴店名/帖合	注文数	発売：株式会社三恵社 TEL:052-915-5211 FAX:052-915-5019
	冊	スポーツ経営学入門【増補版】 理論とケース 大野 貴司 著 162頁/A5判/並製 定価2,000円(税別) ISBN978-4-86693-001-5 C3075
ご注文は J R C へ FAX:03-3294-2177 TEL:03-5283-2230 株式会社 J R C 経由で、すべての取り次ぎへの出荷が可能です。返品は長期にお受け致します。		