

歯科経営 2.0

患者さんに愛される歯科医院の作り方

松岡 督明 著

発行：株式会社日本経営センター

歯科医院経営をアップデートせよ

「なぜ、人が集まり続けるのか」最高の歯科医院経営を叶える極意を大公開！

本書では、「怖くない」歯科医院を作るというモットーのもとに3つの歯科医院の院長を務める現役開業医が、自身の知識や経験をもとに歯科医院経営のノウハウを伝授します。

「開業する先生は必読！ 学校で教わらない大事なことがつめこんであります！」(本書推薦文より)



◆目次

- 第1章 環境を整える → なぜ、立地と内装にこだわるべきなのか？
- 第2章 医院経営の基本的考え方 → なぜ、理念と売り上げ目標の作成は重要なのか？
- 第3章 マーケティングと新規顧客の獲得 → Webサイトの作り方と口コミ対策とは？
- 第4章 スタッフと患者さんのマネジメント → スタッフに伝えるべき行動指針と「仕組み化」とは？
- 第5章 クリニック経営が失敗する原因 → 経営に失敗する医師と医院には共通点がある
- 第6章 経営に必要なマインドとは → 歯科経営と人生を豊かにする考え方と行動

◆著者略歴

松岡督明 (まつおか よしあき)

「医療法人百花繚乱」(大阪) 理事長。日本口腔インプラント学会会員、T.I.G (インプラント研究会)、S.G.I.C (インプラント研究会)、インプラントStep Up Course 修了、大森塾(包括的歯科治療勉強会)会員、SINGAPORE PREMIUM SEMINAR(海外インプラントセミナー)受講。

1985年、岐阜県出身。朝日大学歯学部卒業。高知大学医学部附属病院口腔外科臨床研修修了後、2つの歯科医院での勤務医を経た後、2016年に大阪・高槻市で「ほほえみ歯科」を開業。「痛くない」「削らない」「抜かない」「怖くない」をモットーに、本当の意味での患者さん目線、最高の患者さん満足度を目指して日々奮闘。一般歯科、矯正治療、インプラント治療、審美治療、ホワイトニング、入れ歯治療、小児治療、予防治療、歯周病治療、ヒアロロン酸・ボトックス治療、口腔外科、根管治療など歯科のあらゆる分野を手がける。現在では、3つの歯科医院の院長・理事長としての激務の傍ら、歯科医師のコミュニティやセミナーを運営し、後進の指導にもあたっている。趣味はスポーツ、映画鑑賞、音楽鑑賞、ドライブ、アウトドアと幅広い。

ご注文申込書 貴店名/帖合	注文数	発売：株式会社三恵社 TEL:052-915-5211 FAX:052-915-5019
	冊	著：松岡 督明 歯科経営2.0 患者さんに愛される歯科医院の作り方 156頁/四六判/並製 定価 1,600円(税別) ISBN978-4-86693-144-9 C3047
ご注文は、JRCへ FAX:03-3294-2177(TEL:03-5283-2230) 株式会社JRC経由で、すべての取り次ぎへの出荷が可能です。返品は長期にお受け致します。		