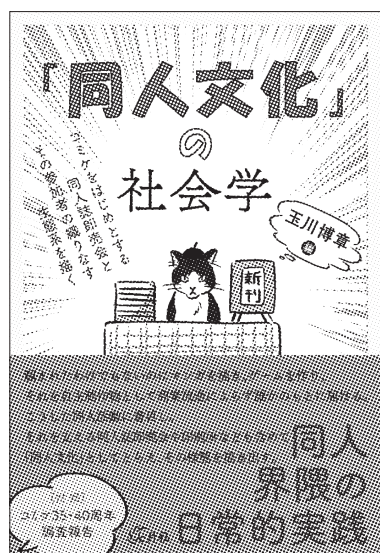




# 「同人文化」の社会学

——コミケをはじめとする同人誌即売会とその参加者の織りなす生態系を描く



玉川博章 [日本大学ほか非常勤講師 / 文化研究、メディア論] = 編

定価：本体 **2600** 円 [税別] / 四六判並製 / 320 頁

目次

- 1 中小規模即売会からみる同人文化 / 玉川博章
- 2 メディア融合時代における参加型文化 / ヴィニットポン・ルジラット  
——コミティアのスタッフを実例として
- 3 同人サークルの制作動機とその変化 / 小林信重  
——デジタル化とグローバル化の時代の同人ゲーム制作者に注目して
- 4 同人誌業界のオープンプラットフォーム化 / 飯塚邦彦  
——営利企業の動きを中心に
- 5 コロナ禍での同人誌即売会の経験 / 杉山怜美  
——エアコミケは「本物」の即売会になったか？

## コミケやオタクを社会学でマジメに研究！

●コミケ、オタク、同人誌（薄い本）、二次創作などに関わる同人活動を、社会学の研究者5人が論じた本です。

●親しみがある分野なので、大学生が卒論やレポートで取り上げることも多いですが、同人活動については学術的な成果がまだあまりまとまっておらず、参照される類書はほとんどありません。

●巻末に付録として、コミケの35周年・40周年時に行われた、参加者への大規模アンケートの結果とその分析を載せています。（一般流通する本へは初めての収録になります）

●本書で描かれる同人活動をしている当事者の方々は、紙媒体が好きなはずなので、本書を手にとってくださる方も多いと思います。

コミケ  
35・40周年  
調査報告を  
収録！

株式会社 七月社

☎182-0015 東京都調布市八雲台 2-24-6 電話 / FAX : 042-455-1385

帳合・番線	注文数	発行：七月社 電話：042-455-1385
		玉川博章 = 編 <b>「同人文化」の社会学</b> 四六判並製 / 320 頁 / 本体 2600 円 / ISBN978-4-909544-35-3 C0036

ご注文は JRC へ / FAX **03-3294-2177** \*返品条件付き注文扱い  
\* JRC 経由ですべての取次への出荷が可能です