

2021年7月20日発売

文化科学高等研究院出版局

ehescbook.com を参照

# 河北秀也 場所のこころとことば

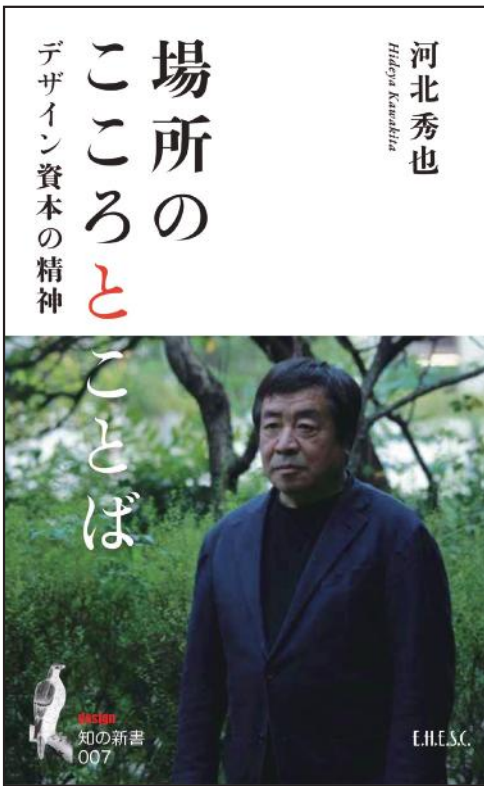
## デザイン資本の精神

アート・ディレクターとして  
デザイン界をリードしてきた著者が  
三五年にわたって感じ考え述べてきた、  
〈場所〉として、軽やかに表現した  
珠玉のエスプリあるエッセイ。  
世界と人と物事を見つめる  
温かいまなざしと  
鋭い叡智！  
約100のテーマについて……

SENKO HANABI  
YUENCHI  
KATSUDO  
DENCHU  
場所の機嫌  
楽園の場所  
花園のある場所  
スポーツの場所  
21世紀の場所  
水辺の場所  
成長期の場所  
偶然などない場所  
アウシュヴィッツの場所  
……  
人が生きる次の場所  
大震災とコロナの場所

192 ページ 新書  
定価 **1430 円** (本体+10%税)  
ISBN 978-4-910131-14-6  
C1270

デザインは色や形ではない、  
アーキテクチャーである。



### 河北秀也 (かわきた ひでや)

1947年4月9日生まれ。福岡県久留米市出身。東京藝術大学名誉教授。1971年、東京藝術大学卒業。1992年より東北芸術工科大学教授を勤めた後、2003年より東京藝術大学デザイン科教授に就任。2015年退官。東京藝大2年の時にサクマ製菓のキャンディ「いちごみるく」のデザインを手がける。1972年、東京地下鉄の路線図のデザインを作る。1974年、日本ベリエールアートセンターを設立。70年代から80年代にかけて営団地下鉄(現:東京メトロ)のマナーポスターをシリーズで手がける。1983年より三和酒類焼酎「いいちこ」の商品企画、ポスターなどのアートディレクションを手がけ、固有のデザイン世界を創造してきた。1986年より、季刊誌 iichiko の監修。CMのテーマソングにはビリー・バンバンの楽曲を使っているが、2009年には、新製品「日田全麵」CMソングに『また君に恋してる』を坂本冬美にカバーさせ、大ヒットとなった。2000年グッドデザイン賞、2001年、2004年、2012年、ナショナル・ジオグラフィック 広告賞(アートディレクター、写真家として)、日本パッケージデザイン大賞、大賞などを受賞。著書、「河北秀也のデザイン原論」新曜社1989。「風景の中の思想—いいちこポスター物語」1995、「風景からの手紙—いいちこポスター物語<2>」1996、「透明な滲み—いいちこポスター物語<3>」1997(以上、ビジネス社)。「デザインの場所」東京藝術大学出版会2014。「元祖!日本のマナーポスター」グラフィック社2008。

ご注文はJRCへ fax.03-3294-2177

文化科学高等研究院出版局 tel.03-3580-7784 fax.03-5730-6084

場所のこころとことば デザイン資本の精神

河北秀也 定価1430円

ISBN 978-4-910131-16-0 C1270 ¥1300F

書店名

部数

### 既刊新書

- 赤版 1430円
- 001 山本哲士 甦えれ 資本経済の力  
文化資本と知的資本
- 002 矢野雅文 科学資本のパラダイムシフト  
パンデミック後の世界
- 003 松下和夫 気候危機とコロナ禍  
緑の復興から脱炭素社会へ
- 004 吉本隆明 超資本主義の現在
- 005 浅利 誠 ジャック・デリダとの交歓
- 006 リュック・ボルタンスキー  
道徳判断のしかた  
告発/正義/愛/苦しみと資本主義の精神
- SONDEOS 黄版(好評単行本の新書化)  
山本哲士著作撰
- 101 哲学する日本 544頁 2420円
- 102 学校・医療・交通の神話  
384頁 2090円