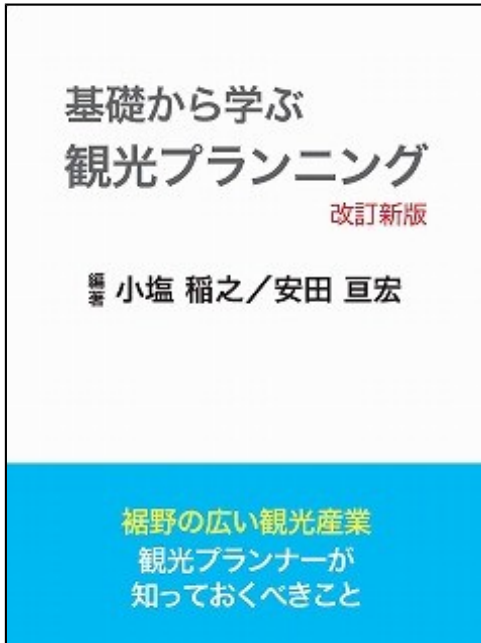


# 2015年10月新刊案内

(社) 日本販路コーディネータ協会出版局

## 「基礎から学ぶ 観光プランニング改訂新版」



編著者 小塩稲之 / 安田亘宏

A5版 / 190頁 / 本体価格 2,500円 (税別)

ISBN 978-4-9905984-5-7

「最新情報追加、項目見直しなど、観光まちづくりの視点から、新たに編集しました。昨今の「観光まちづくり」では観光特産というキーワードが欠かせないため、観光特産を取り入れる流れを理解しやすいように配置いたしました。上級資格の観光士、観光コーディネーターの入門書としても活用していただけます。」

(「改訂新版にあたって」から)

- I 観光マーケティングの基礎
- II 観光まちづくりの基礎
- III 観光地域ブランドの基礎
- IV 観光コミュニケーション・プレゼンテーションの基礎
- V 観光マネジメントの基本

### ●著者表記

#### 小塩稲之

日本観光士会、(一社)日本観光文化協会会長、(一社)日本販路コーディネータ協会理事長。高等学校理事、商工会議所経営相談員、商工会シニアアドバイザーなど、地方公共団体の商品開発プロデューサーなどを歴任。「観光で見る名産・名物料理楽しみながら学ぶ旅」「全国観光特産ガイドブック」「つくるから売れるへ」など、著書多数。

#### 安田亘宏

西武文理大学サービス経営学部教授。法政大学大学院政策創造研究科博士後期課程修了、博士(政策学)。観光士。1977年JTBに入社、33年間勤務、2010年より現職。日本エコツーリズム協会理事、コンテンツツーリズム学会副会長など。『食旅と観光まちづくり』『フードツーリズム論』『観光サービス論』『コンテンツツーリズム入門』など、著書多数。

|    |                |  |
|----|----------------|--|
| 帳合 | 新版<br>2015年10月 | (一社) 日本販路コーディネータ協会   |
|    | 部              | 「基礎から学ぶ 観光プランニング改訂新版」<br>小塩稲之/安田亘宏 (編著)<br>ISBN978-4-9905984-5-7<br>A5版/190頁/本体価格 2,500円(税別) |

ご注文は (株) JRCへお願いします。FAX: 03-3294-2177