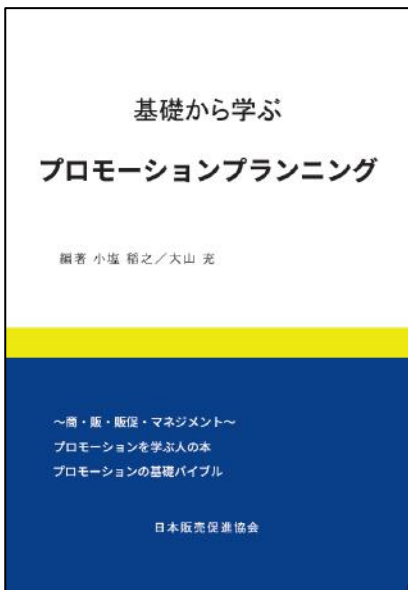


2024年5月1日発行

新刊案内

「基礎から学ぶ プロモーションプランニング」 MMPコミュニケーション



小塩稲之 大山充／編著

ISBN978-4-9913355-1-8

A4判/142頁

本体 2,700円 (税込 2,970円)

プロモーションという分野は、企業活動のひとつである販売促進として単に、その専門業務のみの知識や技術だけで成り立つものではありません。深く企業経営や様々な事業活動全般に関わるものです。

この本によって「プロモーション学」として、商品やサービスを売れるようにするための具体的な戦略（「商・販・販促・マネジメント」の4つ）と、戦術プランの実行などを学べます。

帳合	新刊	（一社）日本販路コーディネータ協会内 MMPコミュニケーション 「基礎から学ぶプロモーションプランニング」 小塩稲之 大山充／編著 ISBN978-4-9913355-1-8 A4判/142頁
	2024年5月	

ご注文は（株）JRCへお願いします。FAX：03-3294-2177