

# IN/SECTS Vol.9

イン・セクツ

2017  
12.10月  
発売

**特集**  
**いいお店のつくり方2**

いいお店の“いい”ってなんだろう？  
その“いい”はどうやってつくられてきたのか。

開店の経緯や店主のフィロソフィーなど、お店の内側に迫った小誌Vol.6.5『いいお店のつくり方』は、おかげさまでたしかに反響を得ることができました。

編集部としては、いいお店の“いい”に迫ることで現在形の十人十店の個人商店のあり方を知ることができたと同時にインディペンデントな考えを持って社会と接する可能性に今一度スポットを当てなくては、と奮起した次第です。

というわけで「いいお店のつくり方」第二弾。あらためまして、“いい”はどこからやってくるのか。



●カバーイラストレーション／阿部伸二（カレラ）

- 店主インタビュー掲載店 コーヒーとお酒 スジャータ（神戸）／LVDB BOOKS（大阪）／アニエルドール（大阪）VOUE（京都）／立ち呑み 酒菜の大きに（大阪）／GIVE & GIFT（大阪）／IMA:ZINE（大阪）VINYL7 RECORDS（京都）／タビコーヒーロースター（奈良）
- オンナ店主たちの本音座談会 村田典子（FUKUGAN GALLERY）、TOKO（The 光）、石川あき子（Calo Bookshop & Cafe）
- コラム 谷口 愛／森野義貴／金本武士／パラダイス山元／横尾香央留
- 漫画 石山さやか ● エプロンファッションスナップ「いいお店は、いいエプロン」写真／米田真也

○注文書 | ご注文はFAXでお願いいたします。

株式会社 JRC FAX | 03-3294-2177

|                       |              |   |
|-----------------------|--------------|---|
| 貴店番線印<br><br>ご担当者( )様 | 注文数<br><br>冊 | 発行／LLC インセクツ<br><br><b>IN/SECTS</b> イン・セクツ 特集<br><b>vol.9</b> いいお店のつくり方 2<br><br>ISBN 978-4-907932-04-6 C0476 128 ページ B6 定価 1,200 円(税込み)  |
| 貴店番線印<br><br>ご担当者( )様 | 注文数<br><br>冊 | 発行／LLC インセクツ<br><br><b>IN/SECTS</b> イン・セクツ 特集<br><b>vol.8</b> 新しいもの、未知なるもの<br><br>ISBN 978-4-907932-03-9 C0476 132 ページ B6 定価 1,200 円(税込み) |
| 貴店番線印<br><br>ご担当者( )様 | 注文数<br><br>冊 | 発行／LLC インセクツ<br><br><b>IN/SECTS</b> イン・セクツ 特集 “おいしい”を巡る<br><b>vol.7</b><br><br>ISBN 978-4-907932-02-2 C0476 132 ページ B6 定価 1,188 円(税込み)    |
| 貴店番線印<br><br>ご担当者( )様 | 注文数<br><br>冊 | 発行／LLC インセクツ<br><br><b>IN/SECTS</b> イン・セクツ 特集 いいお店のつくり方<br><b>vol.6.5</b><br><br>ISBN 978-4-907932-01-5 C0476 132 ページ B6 定価 1,188 円(税込み)  |