

櫻井浩昭の中小企業探訪

～中小企業経営の“本質”を探る～

櫻井浩昭 著

全国1600社の経営者が参加する中小企業ネットワーク「スモールサン」で大人気を博した連載企画が待望の書籍化!!

いい経営をするために必要なのは、いい経営をしている会社のことを「真似る」こと。しかし、その会社の何を「真似る」かによって、その成果も変わります。

では、何を真似るべきか？ 本書は、中小企業経営者が真似るべき11人の経営者の生き様と85のヒントを示します。

◆目次

第一部 時代に合わせた経営改革で選ばれる企業へ

- 「なんで？」の深掘りが、新たなビジネスを生む 一有限会社上田自動車(長崎県島原市)
- 事業戦略を磨く 一株式会社松和産業(三重県松阪市)
- 飽きないを商うという意味 一株式会社大晃鋳螺(福岡県福岡市)

第二部 高品質なブランド力で信頼される企業へ

- こだわりで日本一に 一株式会社中尾清月堂(富山県高岡市)
- 地元愛を商品に 一株式会社丸屋本店(新潟県新潟市)
- 自社ブランドへの挑戦 一丸和繊維工業株式会社(東京都墨田区)

第三部 新たなアイデアの創出で変革できる企業へ

- 経営革新への挑戦 一株式会社三楽園(富山県砺波市)
- 衰退業界を事業承継する 一有限会社香華堂(京都市下京区)
- 斜陽産業が街に活力を 一森川商事株式会社(大阪市東淀川区)

第四部 自立した人材育成で創造できる企業へ

- 市場創造への挑戦 一タイジ株式会社(神奈川県川崎市)
- 企業風土が人を育てる 一株式会社丸忠(沖縄県浦添市)

第五部 11社の事例から

第六部 「企業探訪」を終えて

◆著者略歴

櫻井 浩昭(さくらい ひろあき)

株式会社ストラテジック代表取締役。1965年東京都生まれ。組織変革、人材育成のプロフェッショナル。

中小企業が抱える「人育て」の悩みを、理念の浸透、企業価値の明確化、しくみ化の徹底により解決する。

単なる机上論でなく、現場で起きている問題の本質を把握し、「やり方」ではなく「あり方」を問うことで、「人が育つ会社」づくりを共に実現する。

BS11「中小企業ビジネスジャーナル」キャスター。

著書に『ハズさない上司 部下も自分もラクになる“引き算式”マネジメント』(講談社)がある。

櫻井浩昭の 中小企業探訪

中小企業経営の“本質”を探る

真似るべき11人の経営者の生き様と85のヒント

株式会社ストラテジック 代表取締役 櫻井浩昭 著

考え方を
知る

行動を
真似る

経営が
変わる

ノウハウ論よりも知るべき「考え方」とは？

進まぬ新規事業、
慢性的な人材不足、
進む少子高齢化……



悩める中小企業経営者へ贈る一冊!

スモールサン出版

ご注文申込書 貴店名 / 帖合	注文数	発行：スモールサン出版 発売：株式会社三恵社 TEL:052-915-5211 FAX:052-915-5019
	冊	櫻井浩昭 [編] 櫻井浩昭の中小企業探訪 ～中小企業経営の“本質”を探る～ 232頁 / 四六判 / 並製 定価 1,600円(税別) 978-4-86487-755-8 C2034
ご注文は、JRCへ FAX：03-3294-2177(TEL：03-5283-2230) 株式会社JRC経由で、すべての取り次ぎへの出荷が可能です。返品は長期にお受け致します。		

※取次配本はありません。