

ニセモノ問題への経済学的アプローチ

偽造品のミクロ経済分析

著：渥美利弘

偽ブランド品などの偽造品はなぜ市場として成立し、流通してしまうのか？ その仕組みと対策への糸口を、経済学の視点から解き明かします。

近年、経済活動のグローバル化、とりわけ国際貿易の自由化、そして電子商取引の普及によって、「ニセモノ問題」が再浮上しています。本書は複雑なニセモノ問題をミクロ経済学を用いてモデル化し分析します。偽造品問題に関心のある方、経済学を学ぶ方々におすすめの1冊です。



◆目次

- 第一章 問題設定 ～ニセモノ分析に係る企業・消費者・政府～
- 第二章 ニセモノの一次市場 ～騙す企業・騙される消費者～
- 第三章 ニセモノの二次市場 ～偽ブランド品を買う消費者～
- 第四章 ニセモノの一般均衡分析 ～ニセモノがそこかしこにある社会～

◆著者略歴

渥美利弘（あつみとしひろ）

明治学院大学経済学部准教授。

1993年一橋大学経済学部卒。三菱総合研究所等に勤務後、渡英、ノッティンガム大学 PhD (2009年)。同大リサーチフェローを経て、2010年より明治学院大学。

専門は国際貿易や応用ミクロ経済理論。最近の研究テーマは、国際貿易と国内産業立地、国際貿易と都市、移民、偽造品問題及び自動車貿易など。

主著は "Silk, regional rivalry, and the impact of the port openings in nineteenth century Japan" *Journal of the Japanese and International Economies*, Vol.24, N0.4, pp.519-539 (2010年)、『自動車貿易の経済分析』(文眞堂、2020年)。

ご注文申込書 貴店名 / 帖合	注文数	発売：株式会社三恵社 TEL:052-915-5211 FAX:052-915-5019
	冊	著：渥美利弘 ニセモノ問題への経済学的アプローチ 偽造品のミクロ経済分析 100頁/B6判/並製 定価 950円(税別) ISBN978-4-86693-190-6 C1033
ご注文は、JRCへ FAX：03 - 3294 - 2177(TEL：03 - 5283 - 2230) 株式会社JRC経由で、すべての取り次ぎへの出荷が可能です。返品は長期にお受け致します。		