

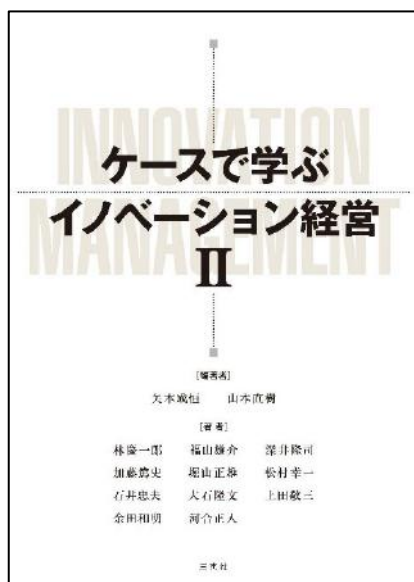
ケースで学ぶイノベーション経営Ⅱ

実際の経営事例でマネジメントを学習する、シリーズ第2弾

ハーバード・ビジネススクールをはじめ、世界中多くのビジネススクール(経営大学院)が採用している教育方法“ケースメソッド”を用いた本書。

イノベーションに関係するテーマ(既存事業の変革、多角化や開発体制の変革、イノベーションが生まれるリーダーシップなど)を扱う企業の事例を読んで、その経営課題を検討することにより、経営理論や考え方(フレームワーク)を活用した課題解決や経営判断の能力を高めることを目的としています。

経営幹部、若手社会人、マネジメントに興味がある大学生や大学院生の方々におすすめの1冊です。アントレプレナー(起業家)、イントラプレナー(企業内起業家)の方々には特に参考になる新規事業に関連する事例も多く収録。企業研修や講義でも活用できるように、質問と解説を詳細に記述しています。



▼ 目 次 ▼

- 第1章 どうやってイノベーション技術開発をすすめるべきか
- 第2章 中小企業の成長記録
- 第3章 持続的成長経営を可能とする資産配分プロセス
- 第4章 B2B 大企業における新規ビジネスの見つけ方
- 第5章 連続的なイノベーション創出
- 第6章 「両利きの経営」導入の考察
- 第7章 オープンイノベーションを目指した組織変革とリーダーシップ
- 第8章 製造業におけるBtoBビジネスの事業戦略
- 補足理論編(PEST分析/ファイブフォース分析/3C分析/7S分析/SWOT分析)

▼ 編 著 者 紹 介 ▼

矢本成恒

名古屋商科大学ビジネススクール教授・博士(工学)・MBA・中小企業診断士。東京大学卒業、工学系博士課程修了。NTT 戦略持株会社・経営企画部門部長、コンサルティング会社役員を経て現職。ハーバード・ビジネススクールのケース教授法プログラム修了。専門はイノベーション・マネジメント。新規事業や経営戦略のコンサルティングも実施している。

山本直樹

食品卸売業に所属。2016年名古屋商科大学ビジネススクール修了、経営学修士(MBA)・中小企業診断士・通関士。同社で営業部門・人事部門・経営企画部を経て、現在はシステム部兼BPR推進室に所属。グループ各事業のシステム導入やリプレースを進めながら、RPA導入による業務プロセス改革・生産管理プロジェクトに参画。

ご注文申込書 貴店名/帖合	注文数	発売:株式会社三恵社 TEL:052-915-5211 FAX:052-915-5019
	冊	ケースで学ぶイノベーション経営Ⅱ 矢本成恒、山本直樹 編著 林慶一郎、福山 雄介ほか 著 131頁/A5判/ソフトカバー 定価 2,500円(税別) ISBN978-4-86693-198-2 C1034
ご注文はJRCへ FAX:03-3294-2177 TEL:03-5283-2230 株式会社JRC経由で、すべての取り次ぎへの出荷が可能です。返品は長期にお受け致します。		