

注文用
FAX用紙

● 新刊のご案内 2021年4月20日(火)発売

スポーツビジネス論 —理論と実態—

コロナ禍で転換期を迎えているスポーツビジネスを 7名の執筆者がそれぞれの見地から論じた1冊

我が国において順調な拡大を見せつつあると思われたスポーツビジネスであるが、現在は転換期を迎えている。新型コロナウイルス(COVID-19)による「コロナ禍」である。スポーツビジネス領域の経営実践者には現状の脅威のみではなく、機会の探索を志向した経営行動が求められ、その研究者には彼らのそうした経営行動をつぶさに描き出し、学術論文執筆などの研究活動を通じて理論へと昇華し、それを社会へと還元していく作業が求められる。

こうした背景を踏まえ、本書では、スポーツビジネスにおける「今まで」と「現在」だけでなく、「これから」を含め、スポーツビジネスについて、7名の執筆者がそれぞれのバックボーンやキャリア、各々の長所を活かしながら各自の担当章を執筆している。そうすることにより、理論的な見地のみならず、実践的な見地から個々のスポーツ事業領域についての理解を深めながら、それを捉えるためのビジネス、経営理論を理解し、スポーツビジネスへの理解を深めることができる。



編著者紹介

大野貴司

帝京大学経済学部准教授
明治大学経営学部卒業。明治大学大学院経営学研究科博士前期課程修了。横浜国立大学大学院国際社会科学部研究科博士課程後期単位取得退学。
岐阜経済大学経営学部専任講師、准教授、
東洋学園大学現代経営学部准教授、教授を経て
2019年現職
主要業績
『プロスポーツクラブ経営戦略論』三恵社
『人間性重視の経営戦略論』ふくろう出版

齋藤れい

桐蔭横浜大学スポーツ健康政策学部准教授
早稲田大学政治経済学部卒業。横浜銀行、外資系金融機関勤務後、早稲田大学大学院人間科学研究科修士課程修了。早稲田大学大学院スポーツ科学研究科博士後期課程修了。博士(スポーツ科学)。
2019年現職
主要業績
『スポーツ産業論(第6版)』(分担執筆、杏林書院)
『新YMCA 戦略—百年公益法人の挑戦—』(共著、公益財団法人日本YMCA同盟)

注 文 書	番線印	著者：大野 貴司・齋藤 れい スポーツビジネス論 —理論と実態— 208ページ/A5判/ソフトカバー 1,980円(本体1,800円・税180円) ISBN 978-4-86693-349-8 C3075	冊
		発行：株式会社三恵社 TEL:052-915-5211 FAX:052-915-5019	

ご注文は JRCへ FAX:03-3294-2177

株式会社 JRC 経由で、すべての取り次ぎへの出荷が可能です。返品は長期にお受け致します。