

注文用
FAX用紙

● 新刊のご案内 2021年4月20日(火)発売

スポーツマネジメント論 序説

—理論と実践の統合を可能とするマネジメント理論の構築にむけて—

年々注目が高まる「スポーツマネジメント」を紐解く



スポーツ経営体における経営活動を含む経営現象を意味する「スポーツマネジメント」という用語がわが国にも浸透して久しい。ラグビーワールドカップ、東京オリンピックなど、スポーツイベントは絶えず、わが国のみならず多くの人の注目を集める現象であり、その興味が経営的な側面へと拡張している。スポーツ経営体の経営活動は、着実にその裾野を広げており、従来のプロスポーツやスポーツイベント、フィットネスクラブ、スポーツメディア、スポーツ施設などだけではなく、eスポーツなど、確実にその対象を広げ、スポーツ産業そのものを拡大させている。

こうした人々のスポーツマネジメントへの注目の高まりを受け、それを研究の対象とする研究者や実務家も増え、その研究の質・量も増大傾向にある。本書は、こうして質・量ともに拡大をしつつあるわが国のスポーツマネジメント研究に対し、研究の現状や問題点、実践との関係性を明らかにするだけでなく、スポーツマネジメント教育の現状や問題点、課題、わが国におけるスポーツ組織の現状や問題点、課題や提言を経営学的な視角からアプローチすることにより、より広範な視点からスポーツマネジメントにアプローチし、その姿を明らかにし、その理論的拡張に貢献することを目的としている。

著者紹介

大野貴司

帝京大学経済学部准教授
1977年11月 埼玉県さいたま市生まれ
2001年 3月 明治大学経営学部卒業
2003年 3月 明治大学大学院経営学研究科博士前期課程修了
2006年 3月 横浜国立大学大学院国際社会科学研究所博士課程
後期単位取得退学
岐阜経済大学経営学部専任講師、准教授、東洋学園大学現代経営学部
准教授、教授を経て
2019年 4月 現職

主要業績

『スポーツ経営学入門』(単著、三恵社)、『プロスポーツ
クラブ経営戦略論』(単著、三恵社)
『スポーツマーケティング入門』(単著、三恵社)、『人間
性重視の経営戦略論』(単著、ふくろう出版)
『ローカル鉄道の経営戦略とマーケティング』(共著、三
恵社)、『現代スポーツのマネジメント論』(編著、三恵社)
『体育・スポーツと経営』(共編著、ふくろう出版)、よくわ
かるスポーツマネジメント』(分担執筆、ミネルヴァ書房)
他多数

注 文 書	番線印	著者：大野 貴司	冊
		スポーツマネジメント論 序説 —理論と実践の統合を可能とするマネジメント理論の構築にむけて— 212ページ/A5判/ソフトカバー2,310円(本体2,100円・税210円) ISBN 978-4-86693-368-9 C3075	
		発行：株式会社三恵社 TEL:052-915-5211 FAX:052-915-5019	

ご注文は JRCへ FAX:03-3294-2177

株式会社 JRC 経由で、すべての取り次ぎへの出荷が可能です。返品は長期にお受け致します。